

« Les Murs ont des oreilles » : changer de décor tout en restant soi-même

Ni relouking, ni injonction d'un style, le coaching en décoration d'intérieur **aide les particuliers à révéler et à créer un cadre de vie qui leur ressemble**. Valérie Laporte Volatier, la fondatrice, résume le concept en une formule : « dites-moi qui vous êtes, je vous dirai quel esprit donner à votre intérieur pour qu'il reflète votre personnalité ».

Tout le monde connaît le coaching, qui consiste à se faire accompagner par un tiers pour comprendre qui l'on est et donner le meilleur de soi-même. « Les murs ont des oreilles » invente le coaching en décoration d'intérieur : accompagner les particuliers pour les aider à créer un intérieur qui leur ressemble.

Il ne s'agit pas, comme le proposent les relookeurs d'intérieur, de ré-habiller un endroit pour lui donner un coup de jeune. Le coaching en décoration d'intérieur façonne le lieu de vie en fonction de la sensibilité et des habitudes de vie de ses habitants, afin de créer **du bien-être au quotidien**.

Ce concept est en phase avec **l'implication grandissante des français dans leur cadre de vie**. En effet, pour 89% d'entre eux, la maison est le reflet de la personnalité et c'est à leur maison qu'ils disent accorder le plus d'importance (63%) devant le travail (59%) et les loisirs (48%) (Observateur Cetelem).

«Les murs ont des oreilles» s'adresse aux personnes qui ressentent un fort **besoin de personnaliser leur intérieur** sans en avoir le temps, tout en voulant éviter l'écueil du "vu partout". Ils cherchent avant tout à s'inventer un "esprit des lieux" qui leur ressemble et qui corresponde à leur mode de vie. Cette méthode s'efforce de les y aider et de **rendre la décoration enfin accessible** à tous ceux qui n'ont pas encore osé sauter le pas.

Chaque intervention se déroule en phases successives, s'adaptant aux besoins et au budget de chacun. Elle commence systématiquement par une phase d'écoute, un **échange approfondi** chez les habitants sur la base d'un questionnaire visant à cerner leur personnalité, leurs goûts, leur mode de vie et leurs attentes en terme de décoration. S'ensuit une phase de **diagnostic et de conseil**, illustrée à travers un "**cahier d'idées**" présentant ambiances, styles, objets et matériaux décoratifs qui serviront de base au jeu de construction de la future décoration d'intérieur. Les phases suivantes, à la carte, vont du **shopping déco** (mobiliers, objets, plantes, etc.) avec leur mise en place à domicile, jusqu'à la **supervision de travaux**.

L'idée se décline également auprès des professionnels (bureaux, restaurants, boutiques). Sur le même principe d'investigation préalable auprès des dirigeants pour comprendre le fonctionnement de l'entreprise et l'image qu'ils souhaitent en donner, « Les murs ont des oreilles » définit l'esprit à donner au lieu, puis le décore et l'aménage en conséquence .

A l'origine du concept, **Valérie Laporte Volatier**.

Après 12 ans passés à détecter les tendances dans le marketing et la communication, elle a souhaité conjuguer son expertise (comprendre les évolutions de la société, cerner les consommateurs et leurs attentes) avec sa passion pour la décoration d'intérieur.

Ce lancement en 2003 a fait suite à différentes expériences lors desquelles elle avait pu développer et éprouver sa méthode auprès de particuliers et de professionnels.

Elle concilie une grande capacité d'écoute et une créativité alimentée par des sources d'inspiration éclectiques : mode, arts, voyages, salons professionnels, presse, émissions, boutiques et ouvrages déco.

Contact

Valérie Laporte Volatier

Tel : 06 62 87 87 48

info@lesmursontdesoreilles.com

Pour plus d'information et des exemples de réalisations :

<http://www.lesmursontdesoreilles.com/>

Images haute résolution du site sur demande.